

SIAM AWALÉ 2026

Cotonou, Bénin · 4 - 6 décembre 2026 · Édition fondatrice



DEVENEZ SPONSOR ET PARTENAIRE

*Devenez partenaire de l'édition fondatrice
du premier salon international*

Dédié aux Industries Culturelles et Créatives en Afrique

(ONG CIAAC · PUM · MedA Conseils · XCOM Conseils · août 2026)

<https://siam2026.ciaac-org.com>



1. Pourquoi s'associer à SIAM AWALÉ 2026

SIAM AWALÉ 2026 est l'édition fondatrice d'un salon international destiné à devenir un rendez-vous annuel incontournable des Industries Culturelles et Créatives (ICC) en Afrique.

En vous associant dès cette première édition, vous vous inscrivez durablement dans un événement appelé à grandir chaque année, tout en bénéficiant d'une visibilité immédiate et différenciante.

- **Un secteur porteur** : les ICC pourraient contribuer jusqu'à 4 % du PIB africain d'ici 2030 (CNUCED, AfDB/BearingPoint) — un secteur jeune, dynamique et encore sous-exploité.
- **Une audience qualifiée** : 3 000 visiteurs attendus dont 750 professionnels et acheteurs internationaux, un public majoritairement féminin et jeune, moteur de la consommation de demain.
- **Une vitrine internationale** : plus 80 exposants venus de plus de 20 pays, une délégation rwandaise dans le cadre du pont commercial BAKINDI, et le réseau international CIAAC.
- **Un narratif RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) fort** : durabilité, commerce équitable, autonomisation économique des femmes — des valeurs directement activables et une communication institutionnelle.
- **Une caisse de résonance médiatique** : objectif d'impressions digitales (en cours d'évaluation), couverture presse nationale et Internationales, contenus valorisables sur la durée.
- **Un ancrage institutionnel solide** : un événement porté par une ONG béninoise reconnue, appuyée par un réseau international d'experts (PUM, Pays-Bas) et des cabinets de conseil partenaires.

2. Présentation de l'événement

SIAM AWALÉ 2026 (Salon International des Arts et Métiers) qui se tiendra à Cotonou du 4 au 6 décembre 2026. Elle est l'aboutissement d'un processus rigoureux d'un an mené par l'ONG CIAAC — diagnostics sectoriels, cartographie des acteurs, mobilisation du réseau international CIAAC.

L'édition 2026 met à l'honneur la filière textile et le prêt-à-porter, portée par un savoir-faire d'exception (coton transformé localement, Kanvô, batik, teintures végétales), avant une extension progressive aux 6 autres disciplines des ICC dans les éditions suivantes (Arts culinaires, Arts visuels, Musique, Cinéma, Arts Littérature, Arts numériques).

Chiffres clés :

Indicateur	Objectif
Visiteurs attendus	3 000, dont 750 professionnels et acheteurs internationaux
Exposants	80+ marques issues de 20+ pays
Créateurs au Grand Défilé	20 designers, collections 100 % bio-crédation
Artisans/jeunes formés	200 bénéficiaires, aux techniques de création textile durable
Durée	3 jours (4-6 décembre 2026) + montage/démontage
Lieu Désirée	Cotonou, Bénin — Place de l'Amazonie

3. Programme des 3 jours

Chaque journée est construite autour de l'un des trois piliers fondateurs du salon, offrant autant de temps forts pour l'activation de votre marque.

Jour	Thème	Temps forts
Jour 1 = 4 déc.	Carrefour des Métiers “Excellence Africaine”	• Accueil de plus de 500 étudiants, visites guidées, ouverture simultanée des six galeries d'exposition et du marché. • “ Découverte & innovations (créatives et digitales) : les métiers dans le secteur des ICC, plus de 20 millions d'emplois d'ici 2030 en Afrique”. Démonstrations et ateliers jeunesse. • Cérémonie d'ouverture officielle
Jour 2 = 5 déc.	Culture Innovation Durabilité Grand défilé « BAKINDI » DE LA PLANTE A LA FIBRE	• Entrepreneuriat Féminin : Mentoring individuel et tables rondes coopératives pour autonomiser et former les créatrices. • Normes & Export : Ateliers de professionnalisation aux normes internationales et rencontres B2B avec des acheteurs mondiaux. • Grand Défilé Prêt à Porter : Bio-Création : Runway d'exception mettant en valeur 20 designers africains (textiles bio/pigments végétaux) suivi d'un cocktail de réseautage.
Jour 3 = 6 déc.	Ethics in Action « DE LA PLANTE A LA SAVEUR »	• Futur, Bien-Être & Masterclasses : Promouvoir un art de vivre éco responsable axé sur la santé globale et le développement durable pour améliorer la qualité de vie des communautés. • Arts Culinaires & Exigence Sanitaire : Valoriser la gastronomie et les savoir-faire ancestraux dans le respect strict des normes d'hygiène, d'exigence et de sécurité sanitaire. • Dégustations & Ateliers du Bien-Être : Offrir des immersions pratiques et des dégustations pour sensibiliser aux bienfaits des produits naturels et à un mode de vie sain.

4. Une plateforme collaborative de partenaires techniques et stratégiques

Le SIAM AWALÉ 2026 est porté par l'ONG CIAAC, appuyée par un écosystème de partenaires aux expertises complémentaires ; une garantie de rigueur, de transparence et de bonne gouvernance pour nos sponsors :

- **ONG CIAAC** (Cercle International Africain de l'Art et de la Créativité) - porteur de projet, pilotage stratégique et coordination générale.
- **PUM** (Pays-Bas) - Réseau international d'experts bénévoles seniors, appui technique et garantie technique internationale.
- **MEDA conseils** - Pilotage du pôle Synergie, Genre & Entrepreneuriat.
- **XCOM CONSEILS** - Expert en Organisation, Marketing & Digital.

5. Nos formules de sponsoring

Trois formules structurées vous permettent d'associer votre marque à SIAM AWALÉ 2026 selon votre budget et vos objectifs de visibilité. Un accompagnement sur-mesure est possible pour toute demande spécifique.

PACKAGE PLATINE Sponsor Officiel 10 000 000 FCFA ≈ 15 250 €	• Naming exclusif (« Sponsor Officiel Platine de SIAM AWALÉ 2026 ») • Logo en position premium : affiches, bannières d'entrée, site web, dossier de presse, réseaux sociaux • Prise de parole lors de la Cérémonie d'Ouverture • Stand Premium personnalisé offert + Naming d'un espace au choix (ex. Grand Défilé au Lounge VIP) • 10 invitations VIP (ouverture + Grand Défilé) • Intégration dans la vidéo de communication officielle • Bannière premium sur SIAM Online pendant 6 mois • Rapport de retombées personnalisé post-événement
PACKAGE OR Partenaire Officiel 5 000 000 FCFA ≈ 7 625 € 3 à 4 places disponibles	• Logo sur la communication et post dédié sur les réseaux sociaux. • Stand Duo offert • 5 invitations VIP • Mention dans les communiqués de presse et le dossier de presse • Bannière sur le site de l'événement pendant les 3 jours • Visibilité sur SIAM Online pendant 3 mois
PACKAGE BRONZE Partenaire Soutien 2 000 000 FCFA ≈ 3 050 € 5 à 6 places disponibles	• Logo sur le site web et le programme officiel de l'événement • Mention dans un post collectif dédié aux partenaires sur les réseaux sociaux • Stand Solo à tarif préférentiel (-50 %) • 2 invitations • Visibilité sur SIAM Online pendant 1 mois

6. Formule Spéciale : SPONSOR MÉDIA (Partenariat en Nature)

Cette formule s'adresse aux chaînes de télévision, stations de radio, groupes de presse écrite et médias en ligne (locaux et internationaux) souhaitant échanger des espaces publicitaires/diffusion contre une visibilité exclusive sur l'événement.

- Diffusion du spot officiel de l'événement et couverture des 3 jours du salon.
- Réalisation d'interviews des organisateurs, artisans et officiels.
- Publication d'articles de presse / bannières web avant et pendant le salon.

Contreparties offertes par le SIAM AWALÉ 2026 :

- Statut exclusif de « Partenaire Média Officiel » mentionné dans tous les communiqués et dossiers de presse.
- Logo affiché sur le Backdrop de la zone d'interview (Photocall) et sur tous les panneaux d'affichage.
- Espace / Studio média dédié au cœur du salon pour les tournages et interviews en direct.
- 5 Accréditations VIP et insertion de spots de votre chaîne sur les écrans géants du salon.

7. Sponsoring ciblé — opportunités à la carte

Pour une visibilité plus ciblée, ou en complément d'un package, les temps forts et espaces suivants peuvent être sponsorisés individuellement (naming dédié, signalétique, mentions spécifiques) :

Opportunité	Fourchette indicative
Sponsor du Grand Défilé (soirée du Jour 2)	3 000 000 – 5 000 000 FCFA
Sponsor de la cérémonie d'ouverture ou de clôture	2 000 000 – 3 000 000 FCFA
Sponsor de l'Espace Bien-être & Art Culinaire	1 500 000 – 2 500 000 FCFA
Sponsor des Master classes / Carrefour des Métiers	1 500 000 – 2 500 000 FCFA
Sponsor des badges & lanyards visiteurs	1 000 000 FCFA
Sponsor du sac cadeau visiteurs (goodie bag)	1 000 000 – 1 500 000 FCFA
Partenariat en nature* (transport, restauration, médias, hébergement)	À valoriser selon l'apport

(*) Les partenariats en nature (prestations, produits, espaces médias) sont les bienvenus et donnent lieu à une valorisation et une visibilité proportionnelle, à convenir avec le pôle Marketing & Prospection.

Contactez-nous pour construire ensemble cette édition fondatrice :

Email : ciaacinfo@gmail.com Tel : +229 01 42 65 07 21 - Sce Communication : +229 01 42 65 07 21
<https://siam2026.ciaac-org.com>